



Maison Rouge
Musée des vallées cévenoles

DOSSIER PÉDAGOGIQUE VISITE THÉMATIQUE

Le monde des collections

*Explorer les concepts de muséographie,
de scénographie et de conservation,
et découvrir les métiers du musée.*



Cycle 3,
collège et lycée

Image de couverture : armoire figurée du Bas-Languedoc, retrouvée à Aulas (30)
Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles © Bruno Doan

SOMMAIRE

Présentation de Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles	4
Présentation du dossier thématique	5
Préparer votre visite	6
Plan du parcours muséographique	7
Parcours thématique	8
Lexique	15
Pour aller plus loin	16

PRÉSENTATION DE MAISON ROUGE – MUSÉE DES VALLÉES CÉVENOLES

Un musée sur les Cévennes

Reconnu « Musée de France » dès 1999, Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles présente de très riches collections ethnographiques, historiques, d'arts et traditions populaires autour de la vie rurale des Cévennes, du XVII^e siècle à nos jours.

En tant que musée de société, l'un de ses objectifs premiers est de valoriser le patrimoine matériel et immatériel du territoire et de la population cévenole. Il s'intéresse donc en premier lieu aux témoignages, ainsi qu'aux savoir-faire des individus et des groupes.



Le nouveau musée

Depuis septembre 2017, Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles accueille dans un nouvel écrin – une ancienne filature de soie et une extension contemporaine – les 30 000 objets de la collection.

Le musée propose un parcours permanent de 1 500 m² abordant les différentes thématiques qui ont fait l'identité cévenole : construction du paysage, productions agricoles, activités d'élevage, châtaignier, sériciculture, vie domestique et habitat, fait religieux.

Une programmation riche (visites thématiques, ateliers pédagogiques, expositions temporaires), un parcours extérieur et un jardin ethnobotanique complètent l'offre du musée.

Vue de la terrasse située devant la façade est de l'ancienne filature.

Naissance de la collection

Le musée est d'abord né de la passion d'un adolescent dont la petite enfance a été fortement marquée par un grand-père matelassier, paysan et conteur, et par un pasteur historien. Ayant très tôt pris conscience de la richesse du patrimoine culturel cévenol comme du devoir d'en assumer la transmission, Daniel Travier entreprend, dès l'âge de 15 ans, de collecter objets, outils, documents, tout témoignage lié à l'histoire et la vie quotidienne de ce pays.

En 1979, la commune de Saint-Jean-du-Gard fait l'acquisition d'un ancien relais d'affenage du XVII^e siècle, dont une grande partie est affectée à la présentation des collections, sous le nom de « Musée des vallées cévenoles ».

Une architecture remarquable

Construite entre 1836 et 1838 et reconnaissable à son grand escalier monumental, l'ancienne filature Maison Rouge était le lieu idéal pour accueillir ce musée. Le bâtiment est inscrit au titre des Monuments historiques depuis 2003. Son nom lui vient d'un premier atelier de filature édifié à cet endroit au XVIII^e siècle, fait de briques, un matériau encore peu employé en Cévennes à cette époque.

Pour la création du musée, un édifice contemporain a été construit en parallèle de l'ancienne filature. Son parement de pierres de schiste rappelle les murs en pierres sèches des Cévennes. À l'intérieur, le bois de châtaignier souligne l'importance de cet arbre dans l'identité du territoire.

PRÉSENTATION DU DOSSIER THÉMATIQUE

Les **dossiers pédagogiques** de Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles ont pour objectif de présenter des **thématiques abordées par les collections du musée**. Animaux, soie, vie quotidienne, gestion des ressources naturelles, etc. – autant de thèmes permettant de comprendre et de découvrir les spécificités de l'identité cévenole.

Le dossier intitulé « **Le monde des collections** » s'adresse aux enseignants des classes allant **du CM1 à la terminale (cycle 3, collèges et lycées)**. Il contient des informations sur les missions du musée, sur des notions importantes telles que la muséographie, la scénographie ou la conservation et sur les objectifs d'une structures comme Maison Rouge.

Un **plan du parcours muséographique** est mis à disposition en **page 7** du dossier. En **visite libre**, les enseignants pourront guider leur groupe à la découverte des espaces du musée. Par ailleurs, ces informations peuvent constituer des éléments de préparation à la visite ou venir compléter les **visites guidées** proposées par notre service des publics.

Ce dossier contient également un **lexique**, des propositions de **prolongements pédagogiques** en lien avec les programmes scolaires, ainsi qu'une **bibliographie et une webographie** à la fin du dossier (listes non exhaustives). Les enseignants sont invités à contacter l'équipe du service des publics de Maison Rouge pour toute demande ou souhait de projet en lien avec la thématique abordée.

Vos interlocutrices

Claire Champetier
Responsable des publics
claire.champetier@alesagglo.fr

Frédérique Lefèvre-Amalvy
Enseignante missionnée – Service éducatif
frederique.lefevre-amalvy@ac-montpellier.fr

Manon Fièvre
Chargée des publics
manon.fievre@alesagglo.fr

PRÉPARER VOTRE VISITE

Le service des publics de Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles propose à l'année différentes visites guidées thématiques des collections permanentes et des expositions temporaires adaptées à chaque niveau scolaire.

Les classes ont la possibilité de visiter librement l'ensemble du musée (parcours intérieur et extérieur) suite à la visite guidée, en fonction des capacités d'accueil du moment. Merci de signaler ce souhait lors de votre réservation.

Pour plus d'informations, consultez nos différentes offres sur le site internet www.maisonrouge-musee.fr ou contactez-nous par téléphone au 04 66 85 10 48 ou par mail à maisonrouge@alesagallo.fr.

Réservations

Le musée accueille les groupes scolaires du **lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 16h30**. La réservation est **obligatoire** pour les visites libres et les visites guidées. Téléchargez le **formulaire de réservation** sur notre site, ou contactez le musée par **mail** ou par **téléphone**.

Tous les groupes sont invités à se présenter **15 minutes avant le début de la visite**. En cas de retard, la durée de visite est écourtée d'autant. Au-delà de 30 minutes, la séance est automatiquement annulée et facturée.

Tarifs

Les visites et ateliers sont **gratuits** pour les élèves d'Alès Agglomération, au tarif de **2€ par élève** hors Alès Agglomération, **gratuits** pour les accompagnateurs.

Consignes pour la visite

Sur le site, les élèves restent **sous la responsabilité des enseignants encadrants et des accompagnateurs tout au long de la visite**. Merci de prévoir le nombre suffisant d'accompagnateurs en fonction de l'effectif de la classe (30 enfants au maximum par visite).

Accès

**Maison Rouge –
Musée des vallées cévenoles**

5 rue de l'industrie (entrée piétonne)

35 grand'rue (parking)

30270 Saint-Jean-du-Gard

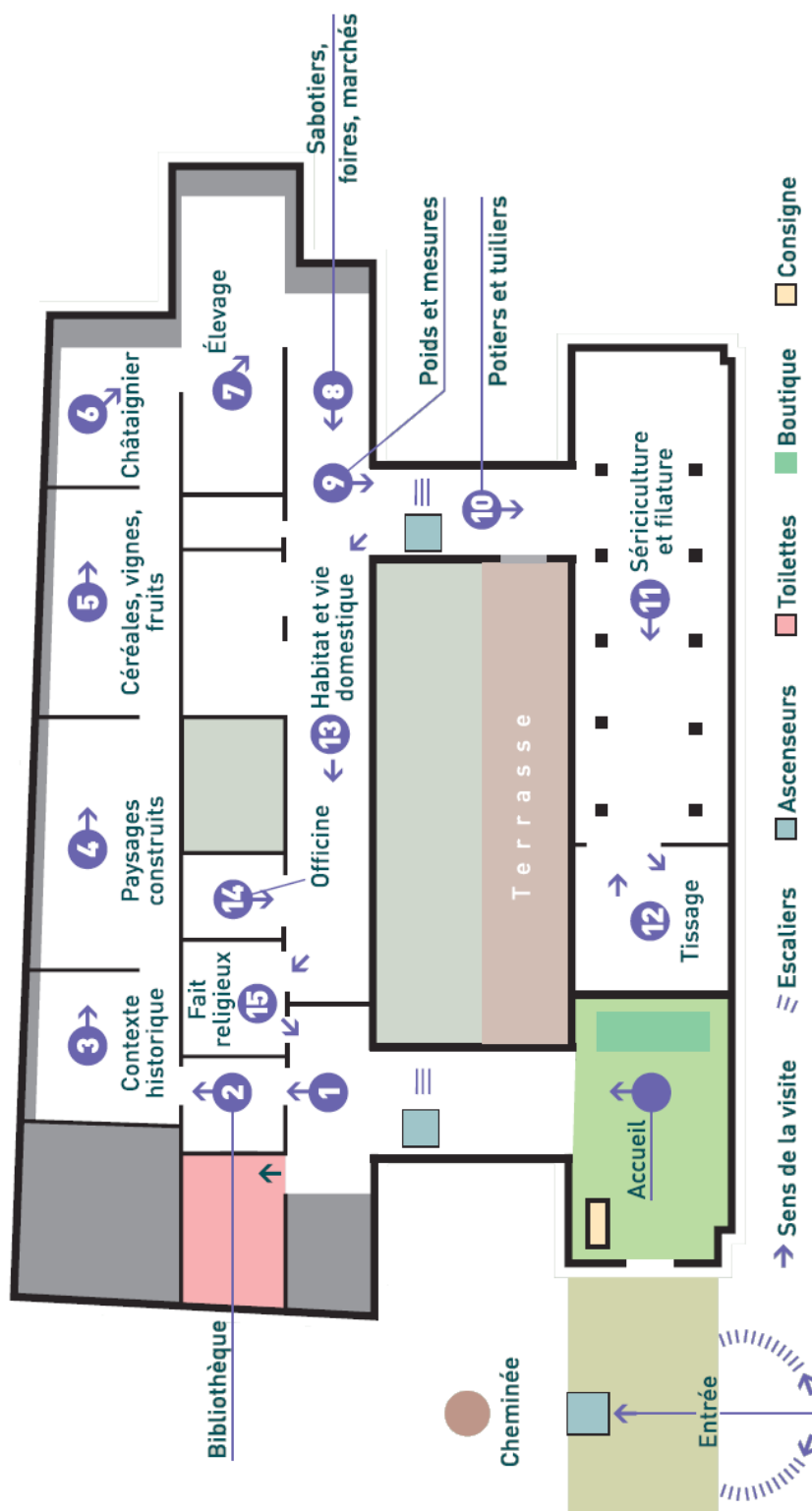
☎ 04 66 85 10 48

www.maisonrouge-musee.fr

Pour plus de fluidité, les cars doivent déposer les visiteurs devant l'entrée piétonne située 5 rue de l'industrie puis se garer au parking réservé aux cars à la gare du Train à Vapeur.



PLAN DU PARCOURS MUSÉOGRAPHIQUE



Avant-propos. Dans le cadre de cette visite thématique, l'ensemble des salles est parcouru. Les collections permettent d'évoquer la muséographie, la scénographie, la conservation préventive et l'appropriation des collections par les visiteurs. Les notions abordées dans ce dossier sont non exhaustives et peuvent être présentées à différentes étapes du parcours.

PARCOURS THÉMATIQUE

Les collections

Les collections de Maison Rouge renferment une grande variété d'objets et de documents, qui touchent une multitude de thématiques en lien avec les Cévennes : remaniement des paysages, agriculture et élevage, châtaignier, artisanat, sériciculture, etc.

Si une grande partie de ces objets a été collectée par Daniel Travier dès les années 1960 (cf. « Naissance d'une collection » p. 4), quelques pièces sont entrées plus récemment dans les collections grâce à des achats, des dons ou des legs de particuliers, parfois eux-mêmes collectionneurs.

Chaque objet donne plusieurs informations sur la vie traditionnelle en Cévennes – quotidien, savoir-faire, traditions, croyances – par sa forme, sa fonction ou par les matériaux et techniques utilisés pour le créer.

Présenter ces collections au grand public donne l'occasion de comprendre et de ne pas oublier le passé, et de pouvoir comparer avec les modes de vie actuels.



Armoire figurée datant de la seconde moitié du XVII^e s. représentant une scène tirée de la Bible, *Suzanne et les vieillards*.

Situé au départ de la visite, cet élément de mobilier, typique du Bas-Languedoc, apporte d'ores et déjà des informations sur le quotidien (rangement du linge), sur l'artisanat ou sur les croyances religieuses.



Serpes et herminettes.

Dans l'espace réservé au châtaignier sont présentés de nombreux objets réalisés à partir du bois de cet arbre. S'ils sont identiques, en partie ou entièrement, ils ne sont pas nécessairement dédiés aux mêmes travaux.

Contrairement aux œuvres d'art qui ont vocation à être uniques, les objets exposés dans les musées de société appartiennent au quotidien et existent généralement en plusieurs exemplaires. Cela le cas à Maison Rouge dont les collections sont alimentées depuis plus de 50 ans.

Ce qui différencie deux objets identiques, c'est l'histoire qu'ils racontent, la technique particulière utilisée sur telle pièce, le détail apporté à telle autre..., donnant des informations qui divergent d'un objet à l'autre.

Certains de ces objets sont parfois encore présents chez les particuliers, conservés comme souvenir d'une personne ou d'un temps révolu, pour des raisons sentimentales ou culturelles. D'autres peuvent se trouver chez des brocanteurs et des antiquaires, plutôt pour des raisons esthétiques et financières.

Chaque objet présent dans le musée possède un numéro qui est répertorié dans l'inventaire.

L'inventaire est une base de données qui rassemble toutes les informations concernant l'ensemble des œuvres et objets d'une collection : nom, description, date, propriétaire d'origine, histoire, photographie, techniques, matériaux...

À Maison Rouge, il existe deux inventaires. L'inventaire officiel recense un tiers des objets de la collection, nécessitant une protection renforcée (cf. « Musée de France » p. 12).

Le musée possède également sa propre base de données qui rassemble l'ensemble des objets. Les objets n'appartenant pas à l'inventaire officiel peuvent être manipulés, selon les cas et en respectant certaines conditions (port de gants, maintien à deux mains...). Ils constituent une collection d'étude.



Exemples d'inventaires, l'un en version papier, l'autre en version numérisée.



Numéro d'inventaire attribué à l'une des poteries issue de la collection du musée.



Fouine, genette et renard naturalisés.

À l'occasion de l'exposition temporaire *Sauvages ?*, présentée en 2020 à Maison Rouge, ces spécimens naturalisés ont été sortis des réserves, afin d'illustrer le propos de l'exposition.

Sur les 30 000 objets appartenant aux collections de Maison Rouge, seulement 10 000 sont exposés au sein du parcours de visite.

Les autres sont regroupés dans les réserves, un lieu de stockage qui permet leur conservation et leur sécurité suivant des critères précis : mobilier spécifique, matériaux neutres, classement par taille, poids ou nature... Les réserves constituent également un espace de gestion et d'étude des collections.

Un objet peut être sorti des réserves pour plusieurs raisons : restauration, prêt à un autre musée, remplacement d'un objet identique au sein du parcours muséographique pour une question de conservation, intégration à une exposition temporaire.

Le musée propose une à deux expositions temporaires par an. À la différence du parcours de visite permanent, les expositions temporaires sont présentées dans un temps limité, de quelques semaines à plusieurs mois, le nombre variant selon la taille et les moyens des structures.

Les expositions temporaires permettent de mettre en avant une thématique peu développée dans le parcours permanent ou des sujets d'actualité absents de ce même parcours.



Exposition *Maïa et Pierre Paulin – Design en Cévennes*, présentée du 4 avril au 21 juillet 2019 à Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles.

Imaginer un musée

Un projet de musée nécessite l'intervention de différents spécialistes, qui travaillent en collaboration étroite avec le directeur et l'équipe du musée, notamment un architecte et un scénographe.

Le premier est en charge de la construction, de la restauration et de l'aménagement d'édifices. Le second conçoit l'organisation d'une exposition. Il doit réfléchir au mobilier utilisé, à son emplacement, à la disposition des objets, à leur bonne conservation, à l'éclairage, à la circulation du public dans l'espace...

Le cas de Maison Rouge est particulier puisqu'il ne s'agit pas d'une création mais d'un transfert de collections d'un lieu à un autre, et de la rénovation de ce dernier. C'est la raison pour laquelle le collectionneur à l'origine du premier musée a également participé à l'élaboration du projet, connaissant parfaitement les objets conservés.



Planche de la façade ouest du musée.

Le projet a été mené par le cabinet d'architecte Vurpas, associé à l'architecte Joël Tanguy.



Daniel Travier dans le film « Passeur de vies, passeur d'histoires » (2015) de Raymond Achili.

La sécurité des œuvres et des visiteurs est primordiale lors de la conception d'un musée ou d'une exposition. Cela implique la mise en place de différents dispositifs permettant de prévenir les risques d'incendie, d'inondation, de vol ou de vandalisme : systèmes de surveillance (agents, caméras), détecteurs, alarmes, portes coupe-feu, mobilier adapté...

Les consignes données par le médiateur à chaque départ de visite guidée – ne pas toucher les objets exposés, faire attention où l'on marche pour ne pas se blesser... – font également partie de ce système.

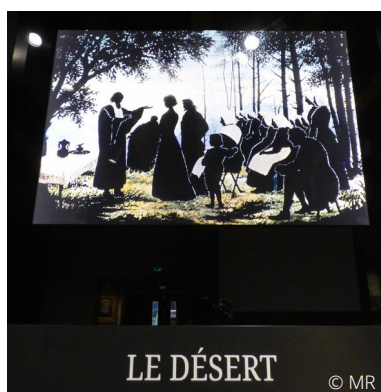


© B. Doan

« Lanterne magique » et images peintes sur verre de Samuel Bastide.

Autre priorité pour l'équipe du projet « Maison Rouge » : mettre en avant des objets anciens dans une scénographie moderne, pour montrer la continuité entre le passé et le présent. Pour atteindre cet objectif, plusieurs solutions ont été mises en place.

En ce qui concerne l'éclairage, la scénographe s'est inspirée de Samuel Bastide, un Saint-Jeannais né en 1879, qui a consacré une partie de sa vie à raconter l'histoire des Cévennes en projetant des images peintes sur des plaques de verre transparentes grâce à une lanterne « magique ». Au sein du parcours permanent, les images sont imprimées sur des matériaux qui reprennent cette idée de transparence et de projection par rétroéclairage.



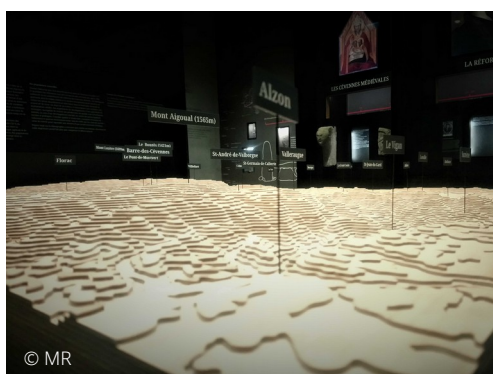
Agrandissement d'une plaque de verre peinte par Samuel Bastide pour illustrer la vitrine consacrée au Désert dans l'espace « Introduction historique ».

Les supports et accrochages – planchers surélevés, étagères, fils suspendus au plafond ou aux murs – suivent cette même idée de mise en scène. Le mélange entre métal gris anthracite et bois de châtaignier apporte un équilibre entre ancien et contemporain, ainsi qu'une sobriété à l'image des Cévennes.

Les meubles et les objets imposants sont disposés sur des estrades en bois. Selon les thématiques, ils peuvent eux-mêmes servir de support à d'autres objets, ce qui permet de faire un lien visuel entre deux pièces traitant d'un même sujet.



Dans l'espace « Productions agricoles », les paniers en paille de seigle sont posés sur du mobilier dédié à la transformation et la conservation des céréales, comme ce grenier à grain.



Carte des Cévennes en bois et en relief.

Située dans l'espace d'introduction historique, géographique et environnementale, cette carte permet à la fois de se repérer dans l'espace et d'observer les variations topographiques entre les hauts sommets et les basses vallées.

Les explications concernant les objets et l'histoire dont ils sont témoins sont d'abord données par l'objet en lui-même, mais également par différents dispositifs muséographiques plus ou moins récents : maquettes, récits audios et vidéos, photographies en noir et blanc et en couleur, spécimens naturalisés.

Les textes apportent un complément d'informations non négligeable. À Maison Rouge, ils sont organisés selon une certaine hiérarchie : textes généraux sur les murs de chaque espace ; panneaux explicatifs abordant les sous-thèmes dans chaque vitrine ; cartels pour le nom des objets et quelques informations complémentaires.

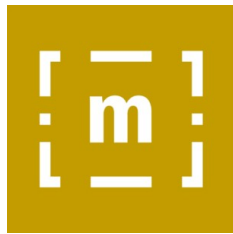
La scénographie tient également compte de la circulation du public. Tout au long du parcours de visite, le visiteur doit pouvoir se déplacer de manière fluide et observer les objets exposés sans être gêné.

Cela implique une certaine logique dans le sens de visite. À Maison Rouge, outre les espaces introductifs, le parcours muséographique débute par une thématique qui aborde les paysages et l'aménagement du territoire, et se termine par le quotidien et le fait religieux ; soit de l'extérieur vers l'intérieur, d'un espace immense que sont les Cévennes à l'intimité d'une famille, voire d'une personne, en passant par les activités qui font vivre un village, un quartier ou un mas.

Pour chacun des thèmes présentés, la logique est similaire : le visiteur découvre la thématique générale, avant d'approfondir le sujet suivant plusieurs sous-thèmes.



Le parcours de visite doit prendre en compte les personnes à mobilité réduite, d'où la présence d'ascenseurs, de couloirs de circulation larges et de bancs de repos.



« Musée de France », « Monument historique »

Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles bénéficie de l'appellation « Musée de France » depuis 2002 et le bâtiment de l'ancienne filature est inscrit au titre des monuments historiques depuis 2003.

La loi du 4 janvier 2002 donne un cadre législatif clair, détaillé et adapté à ce que l'on appelait auparavant les musées « contrôlés par l'État » (ordonnance de 1945), dont a fait partie le Musée des vallées cévenoles à partir de 1999. L'appellation « Musée de France » est accordée à un musée lorsque la conservation et la présentation de ses collections représentent un intérêt public.

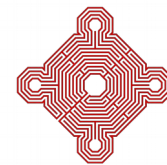
Les collections des musées de France sont inaliénables, c'est-à-dire que l'on ne peut pas se débarrasser d'un objet, le vendre, le donner ou le détruire, et imprescriptibles, ce qui signifie qu'elles appartiendront toujours au musée, sans limite de temps.

Les missions des musées de France sont les suivantes : conserver, restaurer, étudier et enrichir leurs collections ; rendre leurs collections accessibles au public le plus large ; concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion ; contribuer aux progrès et à la diffusion de la recherche.

En parallèle des obligations, ces structures bénéficient de quelques avantages : aides financières et conseils de l'État, participation aux journées nationales de communication (Nuit des Musées, Journées européennes du patrimoine...), protection des collections, etc.

Un monument historique est un immeuble ou un objet mobilier ayant un intérêt historique, artistique, architectural, technique ou scientifique, et bénéficiant d'une protection juridique.

MONUMENT



HISTORIQUE

Un monument historique est un immeuble ou un objet mobilier ayant un intérêt historique, artistique, architectural, technique ou scientifique, et bénéficiant d'une protection juridique. Il existe deux niveaux de protection : l'inscription pour les monuments présentant un intérêt remarquable à l'échelle régionale, le classement pour ceux présentant ce même intérêt à l'échelle nationale. Cela implique notamment une obligation d'entretien et de restauration du bien mais aussi des aides à la conservation venant de l'État.



Éolienne et salon de thé.

L'inscription au titre des Monuments historiques concerne également le parc du musée. Le salon de thé et l'éolienne (seconde moitié du XIX^e s.) bénéficient donc de cette protection.



Poterie d'Anduze et bas de soie

Les matériaux sont classés suivant leur sensibilité à la lumière d'insensibles (métal, pierre, terre cuite...) à extrêmement sensibles (papier, soie, photographie).



© B. Doan

Les questions de conservation et de préservation

Un musée est un lieu d'exposition dans lequel sont présentés des objets ayant un intérêt historique, technique, scientifique ou artistique, selon des règles strictes de conservation et de préservation. Les titres « Monument historique » et « Musée de France » supposent également un suivi minutieux des collections de la part de l'équipe du musée.

Les deux données à surveiller en priorité sont la température ambiante (entre 18 et 23°C) et le taux d'humidité relative de l'air (entre 47 et 53 %). Des variations trop importantes de ces éléments risqueraient d'endommager les objets exposés. Pour calculer ces informations, il existe des appareils spécialement conçus pour les musées (capteurs, hygromètres, climatiseurs...).

Outre les variations de température et du taux d'humidité, plusieurs menaces planent sur les collections d'un musée, des dangers pour lesquels il existe différents moyens de prévention.

De par leur constitution, certains objets sont plus sensibles que d'autres aux rayons ultraviolets et infrarouges émis par le soleil ou certains éclairages. À Maison Rouge, de nombreux objets sont concernés par ce risque, notamment dans l'ancienne filature, d'où l'installation d'immenses rideaux devant les fenêtres ou l'isolation des pièces fragiles dans des espaces où les rayons du soleil ne filtrent pas (par exemple, les accessoires et vêtements en soie).



Les fenêtres de la filature sont protégées par des reproductions de photographies anciennes en grand format sur voile, qui filtrent la lumière.



© Anthony Maurin - Objectif Gard

Durant des travaux effectués en 2018, le musée des Beau-Arts de Nîmes a installé une bulle d'anoxie afin de protéger ses 250 tableaux.

La technique d'anoxie permet de désinsectiser par privation d'oxygène.

Cette bulle étanche permet aussi le maintien de la température et du taux d'humidité afin de préserver les œuvres.

Les insectes xylophages et les insectes kératophages sont les espèces les plus nocives dans un musée. Les premiers s'attaquent au bois, les seconds aux cuirs, fourrures, plumes, cornes et laine. Toutes ces matières se retrouvent à Maison Rouge, tout comme le papier, plat favori du poisson d'argent. Pour éviter une invasion de ces petits nuisibles, tous les objets sont nettoyés, traités avant d'intégrer l'exposition. La technique de l'anoxie est la plus radicale.

Quelle que soit son origine, la poussière contient des particules potentiellement dangereuses pour les objets (œufs d'insectes, spores de moisissures...). La meilleure solution est d'éviter au maximum les échanges avec l'extérieur, de filtrer l'air ou encore de mettre les objets sensibles sous vitrines.

Un musée interactif

Dans un objectif de renouveau et d'attractivité, les musées de société travaillent de plus en plus à la modernisation, aussi bien d'un point de vue muséographique que vis-à-vis de l'image qu'ils renvoient, notamment créant de l'interaction entre les collections et le visiteur.

À Maison Rouge, cela se traduit d'abord par les nombreuses vitrines sans vitrage et les planchers surélevés ouverts, se situant souvent au centre des espaces, qui apportent une certaine proximité avec les objets.

Un musée interactif fait également appel aux différents sens de ses visiteurs, afin de diversifier les propositions muséographiques. Naturellement, la vue et l'ouïe sont les principaux sens à être sollicités, d'autant plus avec les dispositifs audiovisuels et sonores (par exemple, les témoignages intégrés dans les bancs). Les visiteurs peuvent aussi demander gratuitement des audioguides à l'accueil du musée.

Les reconstitutions permettent, par ailleurs, une meilleure compréhension du quotidien autrefois et des différences avec aujourd'hui.



Sonnailles.

Dans certains espaces, quelques objets peuvent être touchés, permettant – entre autres – aux personnes malvoyantes de visualiser l'objet en question. Ces objets font partie de ce que l'on appelle un parcours tactile.

Conclusion

Le musée est un lieu de découverte, d'échange, de conservation et de transmission. Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles a pour mission d'expliquer l'identité et la culture cévenole au travers d'objets-témoins qui racontent l'histoire des hommes et des femmes qui y ont vécu et y vivent encore. Son objectif est de retracer cette histoire et de la rendre accessible à tous : adultes, enfants, passionnés, novices, Cévenols, touristes, personnes en situation de handicap, etc.



Les visiteurs découvrent la collection de bas de soie et quelques objets en lien avec la bonneterie dans un meuble à tiroirs conçu spécialement pour le musée.

Deux avantages : chacun choisit ce qu'il souhaite voir en ouvrant tel ou tel tiroir, et les bas de soie sont ainsi protégés de la lumière.



Reconstitution de la salle commune d'une maison des hautes vallées cévenoles

Créer des éléments interactifs est une des solutions pour accueillir les personnes en situation de handicap (moteur, visuel, auditif, psychique ou intellectuel) dans les meilleures conditions.

L'accueil de ces publics spécifiques est actuellement une priorité dans les musées. Outre les dispositifs de circulation (ascenseur, largeur des couloirs adaptée, sanitaires...), la réflexion se porte aujourd'hui sur l'accessibilité culturelle. Dans le cas de Maison Rouge, il s'agit de rendre accessibles les contenus, objets et expositions au public le plus large possible. Les visites guidées adaptées, l'audioguide et le parcours tactile constituent des premiers éléments de réponse.

LEXIQUE

- **Cartel** : étiquette ou panneau placé au plus près d'une œuvre, d'un objet ou d'un ensemble d'objets exposés, sur lequel apparaît la légende de ces derniers. Il peut donner diverses informations : auteur, type d'objet, titre, date, technique, matériau...
- **Cévennes** : chaîne montagneuse appartenant au Massif central, située entre les départements du Gard, de la Lozère, de l'Hérault et de l'Ardèche, au climat méditerranéen en plaine et montagnard en altitude.
- **Collections** : ensemble non fini d'objets matériels ou immatériels, réunis et classés par un individu ou une institution, en raison de leur valeur scientifique, artistique, esthétique, documentaire, affective, pour leur prix, leur rareté, etc.
- **Commissaire d'exposition** : personne qui conçoit une exposition (titre, œuvres et objets exposés, textes...).
- **Conservateur** : personne qui administre un musée et ses collections en veillant à l'enrichissement, à la conservation, à l'étude, à la mise en valeur et à la diffusion des collections. Il peut réaliser des expositions et rédiger des catalogues. Il peut également être assisté d'un attaché de conservation qui a notamment vocation à remplir les fonctions d'adjoint du conservateur, comme cela est le cas à Maison Rouge.
- **Médiateur culturel** : personne faisant le lien entre le contenu d'exposition et le public lors de rencontres avec les œuvres et les objets, notamment lors de visites.
- **Musée** : selon le paragraphe 1 de l'article II de l'ICOM (International Council Of Museums) « institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation »
- **Musée de société** : appellation apparue à la fin des années 1970 regroupant l'ensemble de ce qui s'intitule en France écomusée, musée d'arts et traditions populaires, musée d'ethnographie, d'histoire, d'industrie ou musée de plein air. Dans cette grande famille de musées, tous se caractérisent par la volonté de conserver, d'étudier, de valoriser et de présenter des collections d'objets ou de documents qui évoquent l'évolution de l'Homme dans sa société.
- **Muséographie** : concerne tout ce qui a trait aux contenus du parcours de visite d'un musée, d'une exposition temporaire ou d'un centre d'interprétation, et aux modalités de la médiation de ces contenus avec les visiteurs.
- **Naturalisés** : se dit d'animaux morts à qui l'on a redonné l'apparence du vivant, grâce à la taxidermie. Technique très utile pour présenter des espèces disparues dans les musées d'Histoire naturelle.
- **Patrimoine** : ensemble des biens hérités des ascendants ou réunis et conservés pour être transmis aux descendants. Selon l'Unesco, le patrimoine immatériel rassemble les traditions orales, arts du spectacle et rituels et le patrimoine matériel regroupe le patrimoine culturel mobilier (peintures, sculptures, monnaies, instruments de musique, armes, manuscrits), immobilier (monuments, sites archéologiques) et subaquatique (épaves de navire, ruines et cités enfouies sous les mers).
- **Scénographie** : mise en forme et en espace du parcours de visite d'après les contenus définis par la muséographie. Cette fonction peut être assurée par différentes personnes (architectes, scénographes, designers, spécialistes de la lumière...).

POUR ALLER PLUS LOIN

Au musée

Cycle 3. Un atelier pédagogique sur le même thème vous est proposé à la suite de votre visite. L'atelier « **Muséographe** » s'organise autour de la création d'une exposition à l'échelle d'une boîte en carton, avec présentation d'objets vus durant la visite et de visuels thématiques.

Collèges et lycées. Atelier sur demande, élaboré en concertation avec le service des publics.

En classe

En amont de votre visite ou pour prolonger votre venue au musée, le service des publics met à votre disposition quelques idées de pistes pédagogiques à développer en classe, pouvant être mises en lien avec les programmes scolaires.

- Constituer une collection avec des objets apportés par les élèves ayant une ou plusieurs caractéristiques communes (forme, couleur, nature, fonction...) ou sur une thématique prédéfinie, et créer un musée de classe à partir de cette collection ; par exemple, les objets symboles de notre société contemporaine, en opposition avec les objets présentés au musée, représentatifs d'une époque révolue.
- Créer un musée virtuel à partir des thématiques abordées dans le musée ou imaginer une exposition temporaire virtuelle, en lien avec le musée mais autour d'un thème et/ou d'un artiste contemporain : sujet, contenu, objets et documents à présenter, cartels, textes explicatifs, médiation, etc.
- Se mettre dans la peau d'un médiateur et proposer une visite d'un des espaces du musée ou d'une thématique en lien avec le musée (artisanat, vie du mas, travail, nature...), à l'attention d'un public spécifique : scolaires (maternelles, primaires ou secondaires), jeune public hors scolaires, familles, personnes en situation de handicap (moteur, visuel, auditif, psychique ou intellectuel), public issu du champ social (personnes qui ne fréquentent pas ou peu les musées pour des questions culturelles, économiques ou sociales), etc. Médiation à restituer *in situ* ou en classe grâce à un support audiovisuel.
- Aborder les notions de conservation et de préservation avec une expérience menée sur plusieurs jours ou semaines : choisir plusieurs objets en deux exemplaires, fabriqués avec différents matériaux, en disposer un à l'extérieur et le second à l'abri, observer les différences de détérioration entre deux objets de même constitution. Restituer les résultats sous forme d'exposé et/ou de document écrit et/ou illustré.
- Débattre autour de la place des musées de société aujourd'hui, en étudiant leur évolution, depuis la naissance du terme dans les années 1970 jusqu'à la création des derniers établissements (Mucem par exemple). Pour aller plus loin, initier une comparaison avec les musées et centre d'interprétation outre-atlantiques, connus pour être en avance sur leurs homologues européens. Possibilité d'ouvrir le débat aux questions suivantes : qu'est-ce qu'un musée aujourd'hui ? Quel est le rôle de chaque musée ? Existe-t-il un musée idéal ? Quel serait votre musée idéal ?

Bibliographie*, filmographie, webographie

- « Les musées du protestantisme », *Bulletin de la Société de l'Histoire du Protestantisme Français*, Vol. 157, oct/nov/dec 2011, pp. 463-660.
DROUGUET Noémie, *Le musée de société. De l'exposition de folklore aux enjeux contemporains*, Éd. Armand Colin, 2015, 256 p.
GIRAUDEAU Anne, *Arts visuels & collections*, Éd. Scérèn CRDP Poitou-Charentes, 2007, 64 p.
Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles, *De la filature au musée / From mill to museum* (catalogue), Éd. Atelier Baie, 2020, 56 p.
MIRONER Lucien, *Cent musées à la rencontre du public*, France Éditions, 2001, 459 p.
« Musées de France. Visite guidée », *Beaux-arts magazine*, hors-série 2007.
« Récolement des collections. La vie cachée des musées », *Midi-Pyrénées Patrimoine*, supplément n°44, hiver 2015/2016.
RICHEMOND Francis (de), *Le sel d'une terre. Le Languedoc-Roussillon révélé par ses musées*, Les Presses du Languedoc, 1998.
- [DVD] ACHILLI Raymond (réal.), *Passeur de vies, passeur d'histoires. Daniel Travier et le Musée des vallées cévenoles* [Film], 2015, Heptafilms.
- Association *Les Muséographes* (faire connaître, représenter et défendre la profession de muséographe ; développer les initiatives entre ses membres et d'autres associations regroupant des professionnels de la culture et des musées) : les-museographes.org/
Fédération des écomusées et des musées de société : fems.asso.fr
ICOM (conseil international des musées) : icom.museum/fr/
Ministère de la Culture, pages dédiées aux musées : www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Musees
Ocim (office de coopération et information muséales) : ocim.fr
Portail Joconde (ressources en lien avec les collections des musées de France) : www2.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm
- COHEN-AZRIA Cora, « Sorties avec l'école dans les musées de sciences : quels statuts pour le visiteur scolaire ? » in *Recherches en didactiques*, 2011/1 (n°11), pp. 97-110 : www.cairn.info/revue-recherches-en-didactiques-2011-1-page-97.htm
DAVALLON Jean, « L'écriture de l'exposition : expographie, muséographie, scénographie » in *Culture & Musées*, 2010 (n°16), pp. 229-238 : www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2010_num_16_1_1574
Document *DSDEN Marne* « De la collection à la création d'un musée de classe » : www4.ac-nancy-metz.fr/ia55/IMG/pdf/collection_musee_de_classe.pdf
Dossier *Savoirs CDI* « Expositions et musées virtuels » par Anne-Sophie LE VINCENT : www.reseau-canope.fr/savoirscdi/cdi-outil-pedagogique/conduire-des-projets/travailler-en-partenariat/expositions-et-musees-virtuels.html
FÉAU Étienne, LE DANTEC Nathalie, *Vade-mecum de la conservation préventive (C2RMF)*, version 2013, 46 p.

*Ouvrages consultables sur demande au Centre de documentation de Maison Rouge ou disponibles à la boutique du musée.